



"GREEN
UNIVERSITY"

"ทิ้งเทิร์น 9 โลกจำ 2"

Upvel



มาร่วมสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ในการแข่งขัน
รวบรวม **ขยะอิเล็กทรอนิกส์** และ **พลาสติกใช้แล้ว**
กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

อยากชวน **YOU**
มาทิ้งเทิร์นไปด้วยกัน

มาทำให้โลกจำในแบบของเรา
เปลี่ยนขยะเป็นพลัง พร้อมคุณกันเลย!



AIS Sustainability



YOUเทิร์น



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ **Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”** พร้อมชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์ และ Certificate

GC และ AIS พิจารณาแล้วเห็นว่ามหาวิทยาลัยของท่านเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ จึงขอเชิญชวนท่านเข้าร่วมโครงการ Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2” และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการบนเว็บไซต์หรือป้ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน

วัตถุประสงค์

1. สร้างการตระหนักรู้และจิตสำนึกในการจัดการขยะให้แก่นิสิต-นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย
2. สร้างการตระหนักรู้ถึงผลเสียของปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) และพลาสติกใช้แล้วให้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
4. สร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่และมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนเรื่องสิ่งแวดล้อมพร้อมกันทั่วประเทศ (Green Agent)
5. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน AIS E-Waste และผ่านระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วของ GC YOUเทิร์น

ระยะเวลาโครงการ

9 สิงหาคม - 11 ตุลาคม 2567

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- นางสาวไอลยรินทร์ โพธิ์เจริญ : 064-787-9891
- นายภูเบศ ปิ่นม่วง : 083-015-6227



รายละเอียดและกติกาการแข่งขัน “โครงการ Green University ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”

- มหาวิทยาลัยคัดเลือกบุคลากร ประกอบด้วย
 - ระดับอาจารย์ ที่ปรึกษาตลอดโครงการฯ 1 คน
 - ระดับนิสิต-นักศึกษา อาสาสมัคร Green Agent ผู้แทนมหาวิทยาลัยละ 3 คน เพื่อเป็นผู้ประสานงานและทำงานร่วมกันตลอดโครงการฯ

อาสาสมัคร Green Agent มีหน้าที่ ดังนี้

 - เป็นแอดมินให้แอปพลิเคชัน AIS E-Waste และ GC YOUทิ้งรับ
 - เชิญชวนให้นิสิต-นักศึกษาในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในโครงการฯ
 - มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่สนใจโครงการฯ ได้
 - ดูแลภาพรวม และอำนวยความสะดวกในการประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม
- มหาวิทยาลัยส่งตัวแทนบุคลากรทั้ง 2 ระดับ (จากข้อ 1) เข้าร่วมอบรมออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจกติกาและกระบวนการทำงานร่วมกันกับโครงการฯ
- มหาวิทยาลัยเชิญชวนนิสิต-นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันนำขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติกมาหย่อนที่จุดรับทิ้งขยะภายในแต่ละมหาวิทยาลัย
- ประกาศอพยพปริมาณขยะของแต่ละมหาวิทยาลัยผ่านทางช่องทางไลน์และอีเมล จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
 - ครั้งที่ 1 วันที่ 30 สิงหาคม 2567
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 23 กันยายน 2567
- ระยะเวลาในการแข่งขัน ตั้งแต่ 9 สิงหาคม - 11 ตุลาคม 2567
- ประกาศผลวันที่ 18 ตุลาคม 2567 [จัดงาน GC Sustainable Living Symposium 2024 ณ พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน](#)
- เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขัน ดังนี้
วัดผลจากจำนวนขยะรวมมากที่สุด Highest Amount of Waste (pcs.) เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขันจะวัดผลแพ้-ชนะ ด้วยการนับจำนวนรวมจากชั้นขยะ E-Waste + Plastic Waste รวมกัน และมีจำนวนรวมกันมากที่สุด โดยจะนับจากจำนวนขยะที่นำมาทิ้งจริงจากแต่ละมหาวิทยาลัยทุก ๆ เดือน

วิธีการคำนวณ นับจากจำนวน E-waste + Plastic Waste รวมมากที่สุด (ชั้น)
**หมายเหตุ Plastic Waste กระป๋องเป็นกิโลกรัม จะใช้เกณฑ์แปลงเป็นจำนวนชั้น (1 กิโลกรัม = 50 ชั้น)

การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- วิธีการบริหารจัดการขยะผ่าน AIS E-Waste และ YOUทิ้งรับ Platform
 - จัดอบรม ตัวแทนนักศึกษา ให้ความรู้ นักศึกษาคัดแยก พลาสติกใช้แล้ว และ E-waste
 - ตัวแทนนักศึกษานำข้อมูล พลาสติกใช้แล้ว และ E-Waste
 - มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นัด waste buy เข้ารับซื้อ รายได้บริจาควัดเวสาปสนับสนุนการศึกษาสามเณร
 - มหาวิทยาลัยต่างจังหวัด ส่งขาย ผู้รับซื้อเจ้าเดิมของมหาวิทยาลัย สำเนาใบเสร็จหรือใบแทนซื้อขาย
 - ประชาสัมพันธ์จำนวน พลาสติกใช้แล้ว + E-waste เป็นรายอาทิตย์ ผ่าน Facebook ทิ้งเทิร์นให้โลกจำ ให้รางวัลนักศึกษากับตัวแทนมหาวิทยาลัยที่ส่งพลาสติกใช้แล้ว + E-waste มากที่สุดในแต่ละเดือน



กติกาและเงื่อนไขในการส่งภาพเข้าประกวด

- สามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ โดยจำกัดสิทธิ์ในการส่งภาพเข้าประกวดเป็นแบบ Photo album ทีละ 5 ภาพ
- ลงโพสต์รูปแบบ Photo album ในกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “ทิ้ง เกิร์น ให้แก่ สโตร์กรีนยู” ลงในเพจของมหาวิทยาลัยของตนเอง โดยการนับคะแนนจะนับจากยอด Like & Share จากโพสต์ของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ ตามวัน เวลา ที่กำหนดในการเปิดโหวตทางสื่อออนไลน์
- ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเข้ากับหัวข้อการประกวดที่กำหนด “ทิ้ง เกิร์น ให้แก่ สโตร์กรีนยู”
- สถานที่ถ่ายภาพ หรือ แหล่งท่องเที่ยว ต้องสื่อถึงแนวคิดในการถ่ายภาพ เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ที่สอดคล้องกับโครงการ Green University “ทิ้ง เกิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องตั้งชื่อภาพ ระบุสถานที่ จังหวัด และพร้อมกับบรรยายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะ “ทิ้ง เกิร์น ให้แก่ สโตร์กรีนยู” ไม่เกิน 3 บรรทัด
- ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องส่งเป็นไฟล์ภาพดิจิทัล เท่านั้น
- ไฟล์ภาพต้องมีขนาดด้านสั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า 2,400 พิกเซล และขนาดด้านยาวที่สุดของภาพต้องไม่เกิน 4,000 พิกเซล ที่มีความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 220 dpi รูปแบบของไฟล์ในแบบมาตรฐาน JPEG เท่านั้น (ไม่รับไฟล์ที่เป็นสกุลอื่น) โดยแต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 10 MB
- ผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวดต้องรักษาภาพต้นฉบับไว้ ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสินภาพมีข้อสงสัย สามารถเรียกให้ผู้เข้าร่วมประกวดแสดงภาพต้นฉบับได้
- หากปรากฏว่าภาพที่ส่งเข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกาข้อใดข้อหนึ่งที่กำหนดไว้ข้างต้น ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อ้างว่ากระทำการผิดพลาดเพราะอ่านกติกาไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ มีอำนาจในการตัดสินสิทธิ์ผู้ส่งภาพเข้าประกวด และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น
- เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ์ของผู้อื่น
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่ไม่เคยตีพิมพ์ในนิตยสาร หนังสือ แผ่นภาพ หรือเอกสารใด ๆ ยกเว้นในกรณีที่ภาพเผยแพร่บนเว็บไซต์ซึ่งเป็นภาพของผู้ส่งเข้าประกวดถ่ายภาพเอง สามารถนำภาพที่เผยแพร่บนเว็บไซต์นั้นมาร่วมส่งเข้าประกวดได้
- ผลการตัดสินการประกวดภาพถ่ายจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพรวมถึงไฟล์ต้นฉบับ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตลอดจนสงวนสิทธิ์ในการส่งภาพถ่ายรวมทั้งไฟล์ต้นฉบับ คืนให้แก่ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวด
- ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข รวมทั้งรางวัลโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การพิจารณา 2 รางวัล ดังนี้

รางวัลดีเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ 1 รางวัล (ตัดสินโดยคณะกรรมการ)

- | | |
|--|----------|
| • แนวคิดและการสื่อความหมายของการถ่ายภาพ | 30 คะแนน |
| • เทคนิคการถ่ายภาพ | 20 คะแนน |
| • ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ | 30 คะแนน |
| • การบรรยายแนวคิดตรงตามวัตถุประสงค์กิจกรรม | 20 คะแนน |

รางวัลชนะเลิศ Popular Vote ผ่านระบบ Online

กติการางวัล Popular Vote ตัดสินจากคะแนนผลโหวตผ่านทางเพจของแต่ละมหาวิทยาลัยเท่านั้น โดยมีกติกาและ การคิดคะแนน ดังนี้

รายละเอียด	วัน / เดือน / ปี
กำหนดลงรูป Photo album ทางเพจของมหาวิทยาลัยตนเอง	3 กันยายน 2567 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป
ปิดโหวตสิ้นสุดการนับคะแนน	7 กันยายน 2567 เวลา 20.00 น.
ตัดสินภาพถ่าย	8 - 10 กันยายน 2567
ประกาศผลทาง Facebook : YOUเทิร์น และ AIS Sustainability	13 กันยายน 2567
มอบรางวัล	18 ตุลาคม 2567

- คิดคะแนนจากการกด Like + Share ในชิ้นงานของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 1 แชร์ (Like) เท่ากับ 3 คะแนน
- กดไลค์, กดเลิฟ, กดจำ, แอ็กชั่นอื่น ๆ กดอะไรก็นับเป็นไลค์ (Like) 1 Like เท่ากับ 1 คะแนน
- สรุปยอดจากตัวเลขที่โชว์ใต้ภาพ บนเพจของมหาวิทยาลัยต้นสังกัดที่ลงโพสต์เท่านั้น

หมายเหตุ :

- 1 คนสามารถกด Like Share ได้มากกว่า 1 ชิ้นงาน
- หากมีการตรวจพบการเพิ่มไลค์แบบไม่ธรรมดา (บ๊อตไลค์) หรือวิธีอื่น ๆ ที่ทางทีมงานตรวจสอบว่าไม่เป็นธรรม ทางผู้จัดงานจะทำการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมท่านนั้นในการรับรางวัล Popular Vote ท่านที่

10

กิจกรรมประกวดคลิปสั้น

Green Creator "ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ"



กิจกรรมค้นหา Content Creator รุ่นใหม่ พร้อมคลิปสั้นสุดปัง ที่จะมาแนะนำ การทิ้งพลาสติก และขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ให้ถูกวิธี เพื่อโลกที่ดีขึ้น

กติกาการแข่งขัน

คุณสมบัติผู้แข่งขัน

- การแข่งขันแบบทีม ทีมละ 3 คน ในระดับชั้นอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- สมาชิกในทีม ไม่จำเป็นต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน ไม่จำกัดชั้นปีและไม่จำกัดคณะ
- ผู้สมัคร 1 คน สามารถอยู่ได้ 1 ทีมเท่านั้น (หากพบว่ามิชอบซ้ำ ถูกตัดสิทธิ์ทั้งทีมทันที)
- นักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม "ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2" สามารถเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปสั้นนี้ได้ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นทีมเดิม

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด

- จะต้องผลิตคลิปวิดีโอสั้น แนวตั้ง (9:16) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และ ไม่เกิน 3 นาที ตามหัวข้อ "E-Waste และพลาสติก ทิ้ง-เทิร์น ยังไงให้โลกจำ" ภายในระยะเวลาที่กำหนด

วิธีส่งผลงาน

- ทีมที่สนใจส่งเข้าประกวด ต้องผลิตคลิปสั้นและเผยแพร่ลงช่อง TikTok ของตัวเอง (ช่องของสมาชิกในทีม เพียง 1 ช่องเท่านั้น) ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมเปิดการตั้งค่าให้สามารถดาวน์โหลดคลิปได้
- ในแคปชั่นโพสต์ ต้องติดแฮชแท็ก **#ประกวดGreenCreatorทั้งทีถึงรอบแรก**
- กรอกข้อมูลรายละเอียดการสมัคร ผ่าน Google form พร้อมแนบลิงก์ผลงานที่เผยแพร่แล้ว

หมายเหตุ :

1. ภาพและเนื้อหาที่นำเสนอในผลงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA (เว้นแต่ได้รับการอนุญาต โดยมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร)
2. ผลงานที่ส่งแข่งขัน จะต้องไม่เคยใช้ประกวดโครงการอื่น ไม่เคยเผยแพร่ผ่านทางสื่อหรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ มาก่อน
3. การตัดสินเป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ เป็นสิทธิขาด และผู้จัดกิจกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง ข้อกำหนดหรือเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ขั้นตอนการประกวดและตัดสิน

1. แกลงข่าว เปิดรับผลงาน จนถึงวันปิดรับผลงานรอบ 1
2. คัดกรอง : ทีมงานคัดกรองผลงานที่ส่งเข้ามาทั้งหมด ก่อนส่งให้คณะกรรมการ
3. คัดเลือกรอบแรก : คณะกรรมการ จำนวน 5 ท่าน (ตัวแทนจาก AIS 1 ท่าน , GC 1 ท่าน , KongGreenGreen และ กรรมการที่เชิญพิเศษอีก 2 ท่าน ด้าน content creator หรือ KOL หรือ Influencer หรือผู้ที่อยู่ในแวดวงการผลิตสื่อ เป็นต้น) คัดเลือกผลงานเข้ารอบไม่เกิน 15 ผลงาน/ทีม
4. ประกาศรายชื่อ 15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
5. ฟังคอมเมนต์ : ผู้เข้ารอบ 15 ทีม เข้าประชุมออนไลน์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ และนำไปปรับแก้ผลงานเพื่อส่งเข้ารอบ Final
6. รอบ Final : หลังจากปิดรับสมัครรอบ Final คณะกรรมการร่วมคัดเลือกผลงานจาก 15 ทีม ให้เหลือ 5 ทีมสุดท้าย
7. ประกาศผล : คัดเลือกผลงานที่ได้รับคะแนนมากที่สุด 5 อันดับแรก มาเปิดในงานประกาศรางวัล (วันที่ 18 ต.ค. 67) และประกาศผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ (เชิญทั้ง 5 ทีมเข้าร่วมฟังประกาศผล)

เกณฑ์การตัดสิน (ทั้งการคัดเลือกรอบแรกและการตัดสินรอบ Final)

- ความถูกต้อง (ผ่าน/ไม่ผ่าน) : การสมัครและผลงานถูกต้องตามกติกาและกำหนดการ เนื้อหาตรงตามหัวข้อของโครงการ ข้อมูลถูกต้องโดยอ้างอิงจากแหล่งข่าวที่ตรวจสอบได้ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่มีเนื้อหาส่อหลอกลวงกอนาจาร หยาบคาย หรือพาดพิงบุคคล/องค์กรอื่นให้เกิดความเสียหายหรือเข้าใจผิด
- คุณภาพของวิดีโอ (ผ่าน/ไม่ผ่าน) : ภาพและเสียงชัดเจน
- ความคิดสร้างสรรค์ (คะแนน) : หัวข้อที่น่าสนใจ บท ข้อมูล
- เทคนิคการนำเสนอ (คะแนน) : การถ่ายทำ ตัดต่อ กราฟิก
- การสร้างการเปลี่ยนแปลง (คะแนน) : เมื่อดูจบแล้วสามารถชวนคนให้ตระหนักรู้ หรือปฏิบัติตามได้

กำหนดการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

รายละเอียด	วัน / เดือน / ปี
เปิดรับผลงานรอบแรก	9 สิงหาคม – 15 กันยายน 2567
คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบแรก (เพื่อคัดเหลือ 15 ทีม)	16 – 19 กันยายน 2567
ประกาศผล ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม	20 กันยายน 2567
คอมเมนต์ (ออนไลน์)	24 กันยายน 2567
15 ทีม ส่งผลงานรอบสุดท้าย	25 กันยายน – 2 ตุลาคม 2567
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบสุดท้าย 5 ทีม	7 ตุลาคม 2567
ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ	18 ตุลาคม 2567



ติดตาม AIS E-waste และ GC YOUเทิร์น ได้ที่



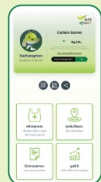
 AIS Sustainability



 YOUเทิร์น

How to ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Student

สำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์



ค้นหาจุดทิ้ง
ของมหาวิทยาลัย
ผ่าน APP
E-WASTE+



สร้างถุงขยะ:

1. เลือกรายการขยะแต่ละประเภท
2. แพคเกจ โดยพิมพ์หมายเลขถุงขยะ และถ่ายรูปพร้อมกับขยะ
3. นำขยะและหมายเลขถุงขยะไปใส่ถุง ปิดผนึกถุงให้เรียบร้อย
4. สรุปรายการ และนำส่งที่จุดทิ้งขยะตามทะเบียนแอปพลิเคชัน



ทิ้งกับ Green Agent ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย



Drop off Waste

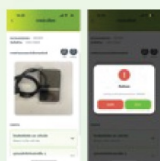
สำหรับขยะพลาสติก



หย่อนพลาสติกใช้แล้ว

ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย

Waste Journey Agent



Agent:

เทียบและยืนยันปริมาณขยะบนแอปฯ



Agent: Pack & Send

โทรหาพี่บน.ไทยในพื้นที่ให้เจ้ารับขยะ e-waste



LOGISTIC



RECYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับมาตรฐานในการรีไซเคิล (ZERO LANDFILL)



Agent:

Record data on App.



LOGISTIC



RECYCLING/UPCYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับมาตรฐานการรีไซเคิล (ZERO LANDFILL)



RECYCLED & UPCYCLED PRODUCTS

นำมารีไซเคิลเป็นบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ไอที



Agent *Activities will be done by agent

"ทึ่งเทิร์น 9ให้โลกจำ Upvel 2"

"GREEN
UNIVERSITY"



GC และ AIS ชวนมหาวิทยาลัยทั่วประเทศชั้นนำ
และน้อง ๆ นิสิต - นักศึกษาผ่นักกำลัง
รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติก
แข่งขันกันนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
กับ "โครงการ "Green University ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2"

รางวัลสำหรับการแข่งขัน

★ รางวัลสำหรับมหาวิทยาลัย

รางวัลการประกวดภาพถ่าย จำนวน 2 รางวัล 

- รางวัลดีเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ 1 รางวัล เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลชนะเลิศ Popular Vote 1 รางวัล เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์



รางวัลกิจกรรมประกวดคลิปสั้น Green Creator "ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ" จำนวน 5 รางวัล

- อันดับที่ 1 เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท
 - อันดับที่ 2 เงินสนับสนุน จำนวน 7,000 บาท
 - อันดับที่ 3 เงินสนับสนุน จำนวน 5,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท

รางวัลจำนวนขยะรวมมากที่สุด 

- อันดับที่ 1 เงินสนับสนุน จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
- อันดับที่ 2 เงินสนับสนุน จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
- อันดับที่ 3 เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์

** มหาวิทยาลัยสามารถนำเงินสนับสนุนไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในกิจการ หรือ กิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้ตามความเหมาะสม**



★ รางวัลสำหรับนักศึกษา GREEN AGENTS

- ประกาศนียบัตร
- Digital badge ประกาศนียบัตรดิจิทัล

** มอบให้กับ Green Agents ตัวแทนจากทุกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ**



ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
Green University "ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2"

กรุณารอรายละเอียด ดังนี้

ชื่อทีม คณะ

ชื่อมหาวิทยาลัย

ที่อยู่มหาวิทยาลัย

สมาชิกในทีม

1. อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน / มหาวิทยาลัย

ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์

ตำแหน่ง

อีเมล ไลน์ไอดี

2. นักศึกษา Green Agent 3 คน / มหาวิทยาลัย

ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์

ตำแหน่ง

อีเมล ไลน์ไอดี

ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์

ตำแหน่ง

อีเมล ไลน์ไอดี

ชื่อ-นามสกุล เบอร์โทรศัพท์

ตำแหน่ง

อีเมล ไลน์ไอดี

****ตอบรับภายในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 เท่านั้น****

ลงชื่อ ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน / หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่ / /



หรือ Scan QR code เพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม Green University "ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2"

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นางสาวไอลีนทร์ โพธิ์เจริญ โทร. 06 4787 9891 หรือ นายภูเบศ ปิ่นม่วง โทร. 08 3015 6227

E-mail : greenupvel2@gmail.com